

1. INFORMAZIONI GENERALI





COMPANY PROFILE PROGETTO RUSSIA 2018

Nome Azienda						
Sito Web						
Data di fondazione	Nume	ro Addetti	Fatturato a	Fatturato anno precedente ☐ fino a 500K ☐ da 500K a 2Mln ☐oltre 2Mln		
			☐ fino a 50			
2. REFERENTE AZIENDA	LE PARTE	CIPANTE (importa	inte per le info	ormazioni vers	so i buyers)	
Nome e cognome		Mansione			Lingue straniere conosciute	
3. DESCRIZIONE DELL'A	ZIENDA E	PRESENZA SUI M	ERCATI INTERI	NAZIONALI		
Settore di attività:						
Descrizione dell'azienda	9:					
L'azienda ha già esperie		erciali e produttiv	ve all'estero?	Si □	No □	
In caso affermativo, in c						
Modalità di presenza de	lla Vostra	Vostra azienda nei mercati e		esportazio		
				□ esportazio	ne tramite intermediari	

















Descrizione dei principali prodotti*							
Descrizione	Codici doganali						
*qualora foste interessati ad indicare altri p	prodotti siete pregati di contatt	arci					
Indicare la tipologia di cliente con il quale	onerate ahitualmente						
□ Privato	☐ Hotel/Centri benessere						
□Rivenditore	☐ Architetto - Designer						
□ Grossista	☐ Importatore						
□ Grande distribuzione/negozio	☐ Altro (specificare) Fare clic	qui per immettere testo					
□ di ande distribuzione/negozio	HAILTO (Specificate) Fare circ	qui pei illillettere testo.					
Principali concorrenti (indicare aziende e P	Paesi)						
	•						
Indicare le più comuni applicazioni dei Vos	stri prodotti						
☐ Arredo casa (specificare)	Zona giorno □Zona nott	e □Cucina □Bagno					
☐Arredo ufficio	☐Arredo da esterni	_					
☐Arredo nautico	□Altro Arredo						
☐Complementi d'arredo (specificare)							
Indicare i principali fattori di competitività	della Vostra azienda:						
□ Design	☐Tecnologia						
□ Rapporto qualità/prezzo	□ Varietà-gamma prodotti						
☐ Brand ☐ Altro (specificare							
□ Qualità							

















4. INFORMAZIONI SUL MERCATO TARGET La Vostra Azienda opera già sul mercato target "RUSSIA"? SI NO						
Indicare il tipo di collaborazione ricercata						
indicate il tipo di condorazione ricercata						
Descrivere le caratteristiche dei partner stranieri con cui si desidera entrare in con	tatto					
Altre informazioni utili per la ricerca partner						
E CONTATTI PRECEDENTI						
5. CONTATTI PRECEDENTI						
Indicare eventuali nominativi di aziende con cui avete già avuto contatti e che deside	rate <u>siano contattate</u>					
(indicare nome azienda, persona di contatto, telefono, mail, tipo di rapporto)						

















Indicare eventuali nominativi di azi contattate	ende con cui avete gi	à avuto contatti	e che desiderate	<u>non siano</u>
contattate				
In ottemperanza a quanto previsto dal DLGS 196/2003 e e saranno oggetto di trattamento manuale e automatizzato al progetto Russia nell'ambito della Mostra Artigianato e dati saranno conservati attraverso strumenti informatici l'impossibilità di usufruire dei servizi richiesti. Rispetto a rappresentante di Lariofiere, Viale Resegone, 22036 Erba	o nel pieno rispetto di tale Legge e su per eventuali altre attività promozio e cartacei per un periodo di 10 a tali dati l'interessato potrà esercitar	ccessivi decreti e regolame mali e di marketing da Lari nni. Il conferimento dei da e i diritti di cui al Regolame	nti. I Suoi dati verranno utilizz ofiere. I dati trattati non sono ti è facoltativo, ma un even ento UE 2016/679.Titolare de	ati per la partecipazione o oggetto di diffusione. tuale rifiuto comporterà el trattamento è il legale
Data	Firma			









